



Comment écrire un livre de style narratif ?

Pierre Kouamé

Auteur

Formateur et Entrepreneur

Comment écrire un livre de style narratif ?

©2020 Pierre Kouamé.

Tous droits réservés.

Retrouvez-moi sur Facebook :

[Pierre Kouamé](#)

Qu'est-ce-que le Coaching en Écriture créative ?

Le Coaching en Écriture créative est un programme d'accompagnement destiné à des personnes désireuses soit de s'initier à l'écriture de texte narratif, comme les contes, les nouvelles, les romans, etc., les personnes qui ont une idée de livre ou une histoire à raconter en tête mais qui ne savent pas comment commencer, ou encore à des personnes qui ont commencé à écrire mais qui ont envie de s'assurer qu'elles sont sur la bonne voie, etc.

Le programme comprend des parties théoriques et des parties pratiques. Les parties théoriques vous introduiront aux concepts essentiels que tout écrivain ou littéraire doit maîtriser. Vous verrez aussi comment le Coach, lui-même auteur sur Amazon et en librairie, aborde ces différents concepts. Les parties pratiques vous permettront de passer à l'action : vous vous exercerez, vous entamerez l'écriture de votre histoire ou vous apprendrez à analyser de manière critique.

Ce document gratuit est un bref aperçu du contenu de la formation. Il fait à peu près la moitié du contenu théorique de la formation. Ce document-ci ne contient donc pas toute la partie pratique du programme de coaching. Lequel est constitué d'un ensemble d'exercices à compléter pour pouvoir avancer.

Si vous êtes intéressé(e) par le programme de coaching, n'hésitez pas à me contacter directement :

[+225 01 53 96 13 53](tel:+2250153961353)
contact@pierrekouame.com



Cette première partie de notre programme nous permettra de parcourir les concepts clés du récit. Ce sont les éléments que nous retrouvons dans tous les livres de style narratif. Ainsi, nous verrons :

1. L'idée
2. Le titre
3. Le héros
4. L'opposant
5. Les adjuvants
6. La situation initiale (SI)
7. Le but du livre
8. L'élément perturbateur
9. Les péripéties
10. Le climax
11. Le dénouement
12. La morale
13. La situation finale (SF)

1. L'idée

Tout commence avec une idée. Si vous avez une idée que vous avez envie de transformer en histoire, chérissez-la. Les plus grandes réalisations des hommes ont toutes commencé sous la forme d'une idée dans l'esprit de leur auteur.

Ce qui donnera plus tard l'avion apparut d'abord sous la forme d'une idée dans l'esprit des frères Wright. Quand ils en parlèrent à leurs proches, ils les prirent pour des fous. Ce qui donnera une des plus grandes entreprises dans l'industrie automobile, la marque *Ford*, naquit d'abord sous la forme d'une simple idée dans l'esprit brillant de son auteur, Henry Ford. Ce qui donnera la plus grande marque commerciale de l'histoire naquit également sous la forme d'une toute petite idée dans l'esprit de son auteur. La marque est tellement connue qu'il n'y a pratiquement aucun endroit sur la planète où l'on ne connaît la célèbre bouteille à la forme emblématique, la silhouette rouge la plus connue au monde, la bouteille de *Coca-Cola*.

En Afrique, les imposantes pyramides d'Égypte se sont d'abord érigées dans l'esprit de leurs architectes avant même qu'elles s'élèvent dans le sable désertique. Les beaux pagnes *Kita* du peuple Baoulé du centre de la Côte d'Ivoire sont d'abord nés dans l'esprit de leurs inventeurs. Et, évidemment, les plus grands best-sellers naissent d'abord dans l'esprit de personnes ordinaires, comme vous et moi, avant d'être acclamés dans le monde entier comme prouesses littéraires. Oui, des personnes ordinaires comme vous et moi, qui font confiance à leurs idées, à leur esprit, à leur plume.

2. Le titre

L'avantage de vite trouver un titre, c'est d'avoir son histoire résumée en quelques mots. C'est vrai, le titre peut changer et évoluer avec l'histoire, au fur et à mesure qu'on écrit. Mais, avoir un titre dès le début permet de savoir où l'on va. C'est comme aller quelque part en voiture, même si on fait des détours, tant que l'on sait où l'on va, on est sûr d'arriver à destination. Cela est pareil dans la vie. Il vaut mieux savoir où l'on va. Il vaut mieux avoir un but dans la vie, un rêve, une foi, une ambition, une boussole, quelque chose qui nous permet de rester sur le droit chemin.

Exemples de titres :

- ✓ *L'Aigle et le Serpent*, Pierre Kouamé
- ✓ *L'Alchimiste*, Paulo Coelho

3. Le héros

C'est le personnage principal de votre livre. Le « brave », le Rambo, le « plus puissant ». Quoique les héros les plus séduisants aujourd'hui sont les personnages ordinaires qui posent des actes des plus ordinaires pour accomplir des choses extraordinaires. Dans le cinéma, nous avons connu cela avec Jack Bauer dans la série à succès *24 Heures Chronos*. L'acteur Kiefer Sutherland de son vrai nom, ne possède pas une carrure et des muscles à la Silverster Stalone. Dans le film, il ne possède pas non plus de pouvoirs à la *Spiderman*. Pourtant, à partir d'actes que tout le monde peut poser, il fit des choses impossibles. C'est le style de héros de la vraie vie. Des gens ordinaires qui posent des actes ordinaires pour accomplir des choses extraordinaires.

4. L'opposant

C'est celui qui s'oppose au héros. Le « méchant ». Le « vilain ». Dans la Bible, de même qu'il y a un seul héros, Dieu, il n'y a qu'un seul méchant, le Diable, même s'il porte plusieurs noms, selon ses différentes natures, et qu'il se manifeste sous plusieurs formes. Dans mon livre *L'Aigle et le serpent*, c'est le serpent qui s'oppose à notre héros. « Évidemment » vous dites-vous peut-être. Et bien non. L'opposant n'est pas toujours un méchant, ni un vilain. Vous connaissez certainement des opposants qui sont passés du stade de « méchants » au début d'un livre ou d'un film, au stade d'amis du héros à la fin. C'est votre premier exercice, je vous laisse chercher.

5. Les Adjuvants

Ce sont ceux qui aident le personnage principal. S'il s'agit d'un livre qui met en avant une héroïne par exemple, alors les adjuvants sont souvent ses amies, celles qui la stimulent, la soutiennent et l'encouragent, celles qui la réconfortent, la conseillent et l'aident à aller de l'avant.

6. La situation initiale (SI)

C'est la situation au début du livre. En général, c'est la situation de paix, au moment où tout allait bien. La situation « Il était une fois, un royaume paisible... ». C'est la situation avant le désordre, la situation avant le trouble. C'est le couple heureux avant que l'homme commence à regarder la voisine nouvellement installée. C'est la situation des terres ancestrales avant l'arrivée des envahisseurs. C'est le cœur de la mère avant que la révolte pousse son fils à partir pour la guerre.

7. Le but du livre

C'est ce qui a poussé l'auteur à écrire. Cela peut être pour transmettre un message, pour convaincre, pour s'amuser, etc.

8. L'élément perturbateur (EP)

Une histoire peut commencer avec l'incident déclencheur. Dans certains livres le récit commence avec l'élément perturbateur. Avec cette technique, l'auteur décide de jouer un peu avec les techniques narratives. Après ce début qui a l'avantage de tout de suite captiver l'attention du lecteur, il retourne dans les pages suivantes à la situation initiale, qui traditionnellement vient avant l'élément perturbateur. Récapitulons :

- ✓ Schéma narratif classique

Situation initiale → Élément perturbateur → Péripéties → Climax → Dénouement → SF

- ✓ Schéma narratif particulier

Élément perturbateur → Situation initiale → Péripéties → Climax → Dénouement → SF

9. Les péripéties

Ce sont les aventures que traverse le héros. C'est là où l'on raconte comment le héros résout le « problème » ou comment il tente de le résoudre. Ou encore comment il s'y prend pour atteindre son but. C'est le corps du sujet, le développement.

10. Le climax

C'est le moment le plus intense du livre. L'instant où la tension est à son paroxysme. Dans les films d'action, c'est quand le héros et le méchant sont pris dans un corps à corps. Quand le « gentil » et le « méchant » sont face à face dans un couloir et qu'il n'y a qu'une seule issue : l'affront.

11. Le dénouement

C'est la solution au problème. On parle alors de la résolution de l'intrigue.

12. La morale

C'est la caractéristique principale du conte et de la fable. Ils comportent une morale, toujours. Avec la sortie de [*L'Aigle et le serpent*](#), je l'ai bien retenu. C'est une des premières questions que l'on me pose dès que je dis que c'est une fable. J'entends encore : « C'est quoi la morale ? ».

13. Situation finale (SF)

Son nom l'indique, c'est la situation à la fin du livre. C'est le mythe : « ils se marièrent et vécurent ensemble jusqu'à la fin de leurs jours »... C'est le retour au calme. Dans les comédies, c'est la paix après la tempête, le *Happy ending* (belle fin). Dans les tragédies, c'est le drame final, la mort des amants par exemple.

PIERRE KOUAMÉ

— L'AIGLE —
ET LE SERPENT



Chantiers d'Afrique-Édition



+225 01 53 96 13 53
helezabidjan@gmail.com